

# Coleta de dados: tipos de questionários \_\_dinobrasilis.pro.br

**Questão aberta:** quando o entrevistado tem possibilidade de colocar sua preferência ou opinião pessoal. (Obs: sempre que possível devemos evitar questões abertas.. por quê?)

*Ex: Que carro você prefere?*

**Questão fechada:** quando as possíveis respostas já estão especificadas restando ao entrevistado escolher entre elas.

*Ex: Que carro você prefere? ( ) a) Focus ( ) b) Clio ( ) c) Corsa*

**Questão filtro:** quando filtramos a opinião do indivíduo para que não perguntemos depois coisas que ele não teria como responder.

*Ex: Você já fumou cigarros Real? ( ) Sim ( ) Não*

**Questão por quê:** quando queremos descobrir a razão, a causa.

*Ex: Por que nunca fumou? ( ) Não conheço ( ) Não mudo de marca  
( ) Ouvi opiniões desfavoráveis*

**Questão intensidade:** quando queremos saber quão intensamente o pesquisado faz ou consome determinado produto.

*Ex 1: Quantos maços de cigarro consome por dia? R:.....maços*

*Ex 2: Expresse sua opinião sobre a seleção brasileira de futebol*

1 - Fraca  2 - Regular  3 - Boa  4 - Ótima  5 - Excelente

# Exemplos de questões mal formuladas [\\_\\_\\_dinobrasilis.pro.br](http://dinobrasilis.pro.br)

*1 - O futuro de seu filho é melhor ou pior do que aquele que lhe foi oferecido na mesma idade ?*

(pergunta rebuscada)

*2 - Qual a sua idade?*

(muitas pessoas não gostam de responder...em lugar disso poderíamos perguntar qual a sua data de nascimento)

*3 - Você vive com seu marido ?*

(constrange a entrevistada)

*4 - Você toma banho todos os dias?*

(constrange a pessoa entrevistada...em lugar disso, talvez, poderíamos perguntar quantos sabonetes consome por mês)

*5 - Quantos cômodos tem sua casa ?*

(depende do que consideramos um "cômodo")

# Recomendações genéricas quanto à coleta de dados: elaboração de questionários

- 1 - As perguntas devem ser colocadas obedecendo uma certa ordenação, das perguntas mais simples e genéricas até as mais pessoais e complexas.
- 2 - As perguntas não devem passar repentinamente de um assunto a outro. Pelo menos sem que o entrevistado seja avisado disso.
- 3 - Um questionário não deve conter muitas perguntas: aborrece o entrevistado e retarda a apuração das respostas.
- 4 - Quando se tratar de uma auto-entrevista, é o próprio entrevistado que preenche as respostas. Nesse caso os cuidados devem ser redobrados.
- 5 - Uma vez definido o questionário e antes de ser utilizado na pesquisa, devemos fazer o que se denomina **"pré-teste"**. O "pré-teste" serve para verificar se as perguntas estão formuladas de forma clara e se não há nenhum problema não previsto.
- 6 - Após a coleta de dados devemos determinar o grau de aproveitabilidade dos questionários - isso deve ocorrer antes da apuração!